

Międzyrzecz, 12.02.2019 r.

BS.0003.9.2019.MK



**Pan Remigiusz Lorenz**  
**Burmistrz Międzyrzecza**

Szanowny Panie Burmistrzu,

W związku z otrzymaną interpelacją Radnego Rady Powiatu Międzyrzeczekiego Pana Tomasza Jarmolińskiego, dotyczącą estetyki stolicy powiatu – Międzyrzecza uprzejmie proszę o spowodowanie działań zmierzających do zagospodarowania terenu przy dworcu PKP oraz usunięcia banera firmy pogrzebowej – usytuowanego na barierkach głównego skrzyżowania w Międzyrzeczu (ulice: Młyńska – 30 stycznia), w pasie drogi wojewódzkiej Nr 137.

Najistotniejszym elementem infrastruktury, który należałoby poprawić wraz z PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. oraz właścicielem prywatnym jest poprawienie lub wyrównanie przejścia z peronów na plac przed dawnym dworcem PKP, a także zadbanie o bezpieczeństwo mieszkańców i osób korzystających z przewozów kolejowych poprzez oświetlenie tego miejsca. Uważam, że należałoby podjąć odpowiednie kroki ku rewitalizacji dworca wraz z terenem przyległym – przynajmniej w stopniu poprawiającym estetykę otoczenia oraz funkcjonalności dworca PKP m.in. poprzez udostępnienie toalet dla podróżujących lub poczekalnię. Międzyrzecz jest punktem na mapie powiatu często odwiedzanym przez mieszkańców Ziemi Międzyrzeczekiej oraz turystów, dla których kolej to najczęściej jedyna możliwość transportu. Radny Tomasz Jarmoliński podkreślił, że kolej w ostatnim czasie staje się coraz popularniejszym środkiem transportu. I trudno się z tym nie zgodzić. Wobec tego miejsce to nabiera szczególnego znaczenia i jest wizytówką naszego miasta.

W sprawie kontrowersyjnego banera usytuowanego w newralgicznym miejscu Międzyrzecza jakim jest główne skrzyżowanie u zbiegu ulic: Mieszka I - 30 Stycznia, wystosowałam również pismo do Dyrektora Zarządu Dróg Wojewódzkich w Zielonej Górze. Niewątpliwie jest to problem i sprawa bulwersująca wielu mieszkańców.

Mam nadzieję, że wspólnymi siłami uda się doprowadzić do uporządkowania przestrzeni publicznej i usunięcia rażącej reklamy.

Myślę, że narzędziem pomocnym w usunięciu istniejących nośników reklamowych, banerów, szyldów i innych plakatów szpecących nasze piękne miasto - byłoby uchwalenie przez Radę Miejską „uchwały krajobrazowej”. Taki lokalny kodeks określałby zasady umieszczania reklam i doprowadziłby do uporządkowania przestrzeni publicznej, której użytkownikami są wszyscy mieszkańcy.

Z poważaniem

w/z STAROSTY  
Zofia Plewa  
WICESTAROSTA

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Jarmoliński
2. Przewodniczący Rady Powiatu Międzyrzeckiego
3. a/a