

ES/p1

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)



Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Międzyrzecznego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Lubuski Region Turystyczny”, numer KRS – 0000679941 ul. Marcinkowskiego 75, 66-300 Międzyrzecz, 601576593, biuro@hotelduet.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jacek Betz, 601576593, biuro@hotelduet.com – Prezes stowarzyszenia

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Europejski Festiwal Kulinarny „Smaczne Międzyrzeckie”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	22.08.2021	Data zakończenia	22.08.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
SMACZNE MIĘDZYRZECKIE to organizowany po raz pierwszy przez nasze stowarzyszenie integracyjny festiwal kulinarny połączony z konferencją dotyczącą walorów kulturowych i turystycznych Ziemi Międzyrzeckiej, dla rodzin z dziećmi z sześciu gmin leżących na terenie powiatu międzyrzecznego oraz dla turystów przebywających na letnim wypoczynku. Inspiracją dla organizacji wydarzenia stały się różnorodność kulturowa Ziemi Międzyrzeckiej, tradycje kulinarne wywodzące się m.in. z terenów Kresów Wschodnich oraz chęć promocji Powiatu Międzyrzecznego wśród przebywających nad jeziorem Głębokie. Na naszym obszarze występuje znaczna ilość kręgów kulturowych, do których				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

zaliczają się – kultura polska, żydowska, holenderska, niemiecka, hinduska. Chcemy przybliżyć naszą małą ojczyznę oraz smaki związane z historią kulinariów w regionie szerokiemu gronu odbiorców, szczególnie dzieciom i młodzieży. Organizacja festiwalu pozwoli na poznanie preferencji kulinarnych i próbie wykreowania kulinarnego produktu regionalnego opartego na tradycji i mnogości kulturowej regionu. Zależy nam także na wzmacnianiu więzi pomiędzy rodzinami z małymi dziećmi i dzielenie się pomysłami na aktywne spędzaniu wolnego czasu. Podczas wydarzenia planujemy wykorzystanie regionalnych produktów, które pochodzą będą m.in. z pobliskich jezior i rzek (ryby) oraz lasów (grzyby, zwierzyzna leśna). Dodatkowo chcielibyśmy zorganizować konkurs piosenki związany z Ziemią Międzyrzecką, gry sprawnościowe i konkursy dla dzieci, wspólne ognisko. Przewidywana liczba uczestników wydarzenia wynosić będzie między 500 a 600 osób.

Będzie to pierwsze na terenie powiatu międzyrzeckiego tego rodzaju wydarzenie, połączone z prelekcjami dotyczącymi Powiatu Międzyrzeckiego i Unii Europejskiej.

Miejscem realizacji zadania będzie Gmina Międzyrzecz, Ośrodek Wypoczynkowy „Głębokie” przy Pensjonacie pod Strzechą. Zadanie dofinansowane ze środków budżetu Gminy Międzyrzecz kwotą 5.000,00 zł brutto.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zakładanym rezultatem będzie wzmacnianie więzi pomiędzy rodzinami z małymi dziećmi i dzielenie się pomysłami na aktywne spędzanie wolnego czasu. Przewidywana liczba uczestników między 500 a 600 osób.	Cykliczność imprezy spowoduje napływ turystów do określonych atrakcji powiatu. Łączny czas trwania wydarzenia 12 godzin. Zbudowanie markowych produktów, na podstawie których będzie można ułożyć tematyczne szlaki np. kulinarny po Ziemi Międzyrzeckiej	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy
Wykreowanie produktu kulinarnego „Smaczne Międzyrzeckie” skierowanego do turysty zewnętrznego i lokalnego. Nawiązanie do tradycji kulinarnych Ziemi Międzyrzeckiej. Wypracowanie poprzez festiwal konkretnych potraw, które promować będą Powiat Międzyrzecki.	Wyłonienie wśród prezentowanych wyrobów, produktów, dań i przyznanie certyfikatu „Smaczne Międzyrzeckie”. Czas trwania konkursu między 6 a 8 godzin. Promocja nagrodzonych potraw i ich wykonawców w mediach: prasa, telewizja, internet, radio.	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy
Nawiązanie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w obszarze turystyki oraz turystyki kulinarniej. Będzie to długofalowe działanie, które pozwoli skuteczniej promować walory i atrakcje turystyczne naszego regionu. Podkreślenie ważności rozwoju turystyki kulinarniej i kulturowej dla rozwoju gospodarczego regionu. Zwiększanie wymiany kulturowej wśród państw europejskich, a szczególnie integracja młodzieży.	Powstanie platformy wymiany informacji o turystyce w Powiecie Międzyrzeckim. Zainteresowanie rozwojem gospodarki turystycznej poszczególnych gmin (większe nakłady na turystykę) oraz wsparcie lokalnych przedsiębiorców inwestujących w ekologiczne gospodarstwa rolne oraz agroturystykę (ulgi podatkowe, dofinansowania, wsparcie przy składanych wnioskach o dotacje unijne i ministerialne).	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Lokalna Organizacja Turystyczna „Lubuski Region Turystyczny” powstała w 2017 r. W trakcie czterech lat działalności zainicjowaliśmy kilka społecznych akcji dotyczących sprzątnięcia obszarów turystycznych Powiatu Międzyrzeckiego, wydaliśmy mapę po największych atrakcjach naszego regionu, zakupiliśmy aplikację mobilną na potrzeby ruchu turystycznego, pomagaliśmy przy rewitalizacji poniemieckich bunkrów w Międzyrzeckim Rejonie Umocnionym, opracowaliśmy szlak rowerowy „Serce Lubuskiego” od Skwierzyny do Świebodzina, który wiedze wzdłuż trasy S3 – docelowo od Gorzowa Wlkp. do Zielonej Góry – trwają końcowe ustalenia co do możliwości oznakowania tras serwisowych z Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad, wsparcie lokalnych samorządów w postaci promocji regionu w kraju i za granicą.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty administracyjne	1200	0	1200
2.	Festiwal Kulinaryny	4000	2000	2000
3.	Wynajęcie sceny i nagłośnienia	1500	500	1000
4.	Zajęcia animacji czasu wolnego dla dzieci	500	0	500
5.	Konkurs piosenki	1500	1000	500
6.	Konferencja „Smaczne Międzyrzeckie”	2500	1000	1500
7,	Wynajęcie sali do przeprowadzenia wydarzenia	500	0	500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11700	4500	7200

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Michał Rodoń - członek Zarządu

Data *01.07.2021*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)